

iMBC 매체소개서

iMBC 소개

회 사 명

(주) 아이엠비씨

대 표 이 사

허 연 회

설 립 일

2000. 3. 11

사 업 내 용

디지털 콘텐츠 개발 및 유통

직 원 수

162명

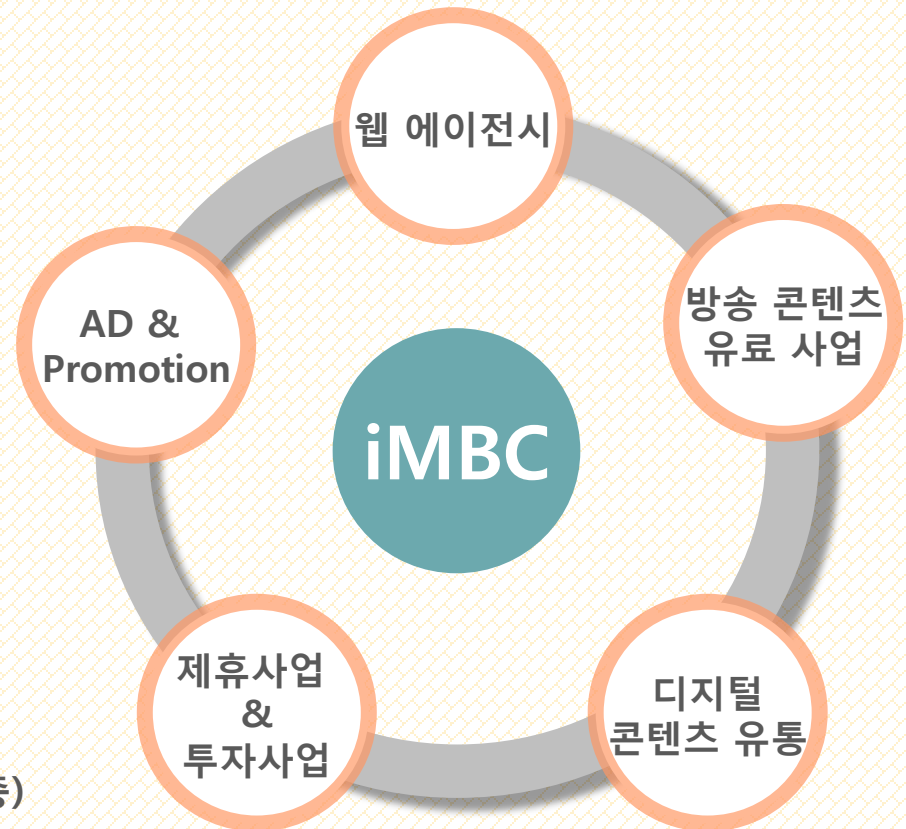
자 본 금

115억원

주 소

서울시 마포구 성암로 255
(상암동 문화방송미디어센터 10층)

홈 페이지

<http://www.imbc.com> (PC)
m.imbc.com (Mobile)

<iMBC 사업영역>



iMBC 회원 분석

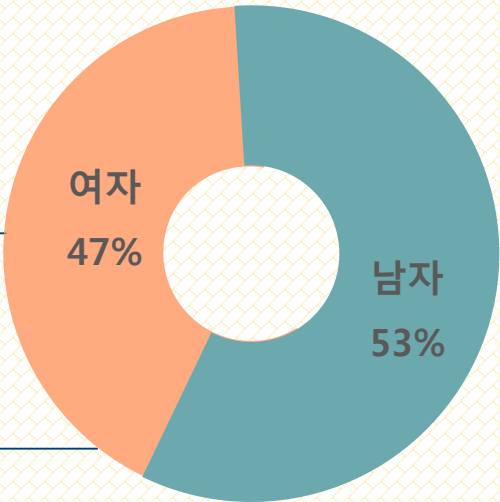
➤ 전체 회원 수 : 10,353,706



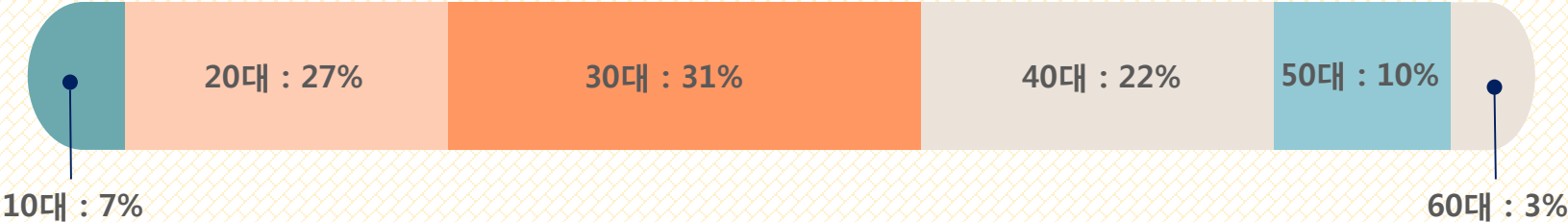
남자 회원 수 : 5,476,574



여자 회원 수 : 4,877,132



➤ 연령대 별 비율



iMBC 경쟁력

막강한 콘텐츠 확보

국내 최고의 방송사인 MBC에서
기획, 제작, 방송하는 콘텐츠 확보를 통한
사업 기반 마련

대중적 브랜드 이미지

40년 동안 유지해 온 MBC의
디지털 브랜드의 기존 이미지와
새로운 시장으로의 전환을 통한 확대 이미지 구축

iMBC 1,150만 회원

MBC 방송 프로그램의 주요 시청자 층인
20~30대 회원으로 구성된 충성도 높은
1,150만 회원을 통한 신규 비즈니스 기회 창출

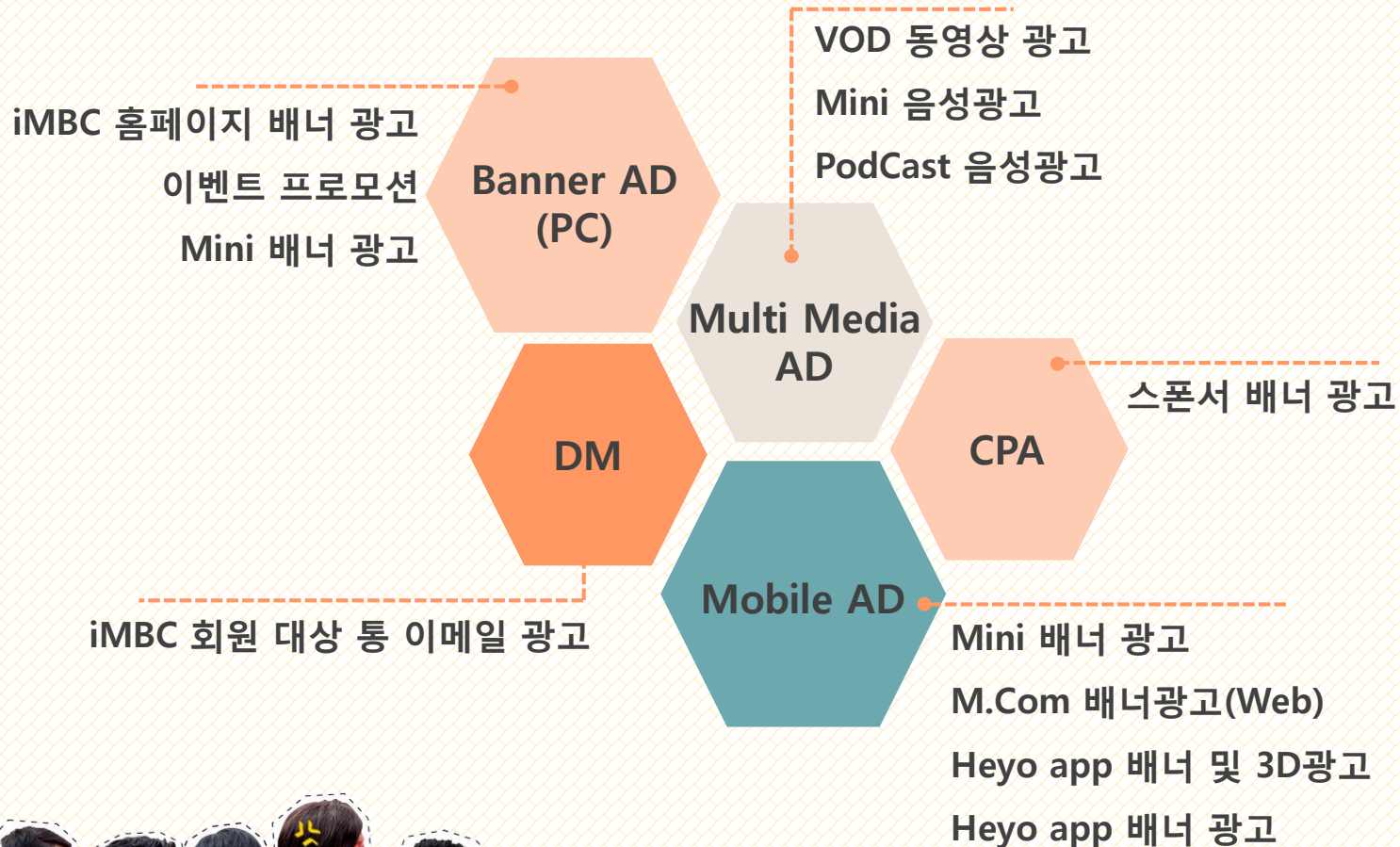
탄탄한 네트워크 구축

MBC 미디어그룹의 네트워크를 기반으로 한
새로운 IT 인프라 재창출



iMBC 광고상품 소개

“ **광고 목적**에 따라 구비된 다양한 광고 상품 ”





메인 / 섹션 메인 영역

iMBC 홈페이지 내 Main 영역
(각 프로그램 페이지 Main 포함)

- 사이즈 : 250 * 250
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 3,000





서브 우측 력탱글 / SS

iMBC 홈페이지 내 Sub 영역
(각 프로그램 페이지 Sub 포함)

- 사이즈 : 250 * 250 / 160 * 600
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 2,000



The screenshot displays the iMBC homepage layout. At the top, there's a navigation bar with categories like '시사교양', '스포츠', '드라마', '연예', '뉴스', 'MBC라 함에', 'MBC라 함에', '방송상품', and '더보기'. Below this, a large banner area features several program thumbnails with titles and prices. For example, '사시교양' programs are listed with prices like ₩ 1,911, ₩ 2,196, and ₩ 189. A sidebar on the left lists various program categories such as '오늘방송', '방영 프로그램', '드라마', '연예', '스포츠', '아침이', '출발', '드라마', '연예', '스포츠', '아침이', '스페셜', '리미', 'MBCPLUS', 'KBS', 'SBS', 'TV출처사실', and '특집 프로그램'. A large red box highlights the dimensions '468*60' in the top right corner of the banner area. Another red box highlights the dimensions '240*100' in the bottom right corner of the banner area.

서브 상단 GNB / 우측 하단

iMBC 홈페이지 내 Sub 영역
(각 프로그램 페이지 Sub 포함)

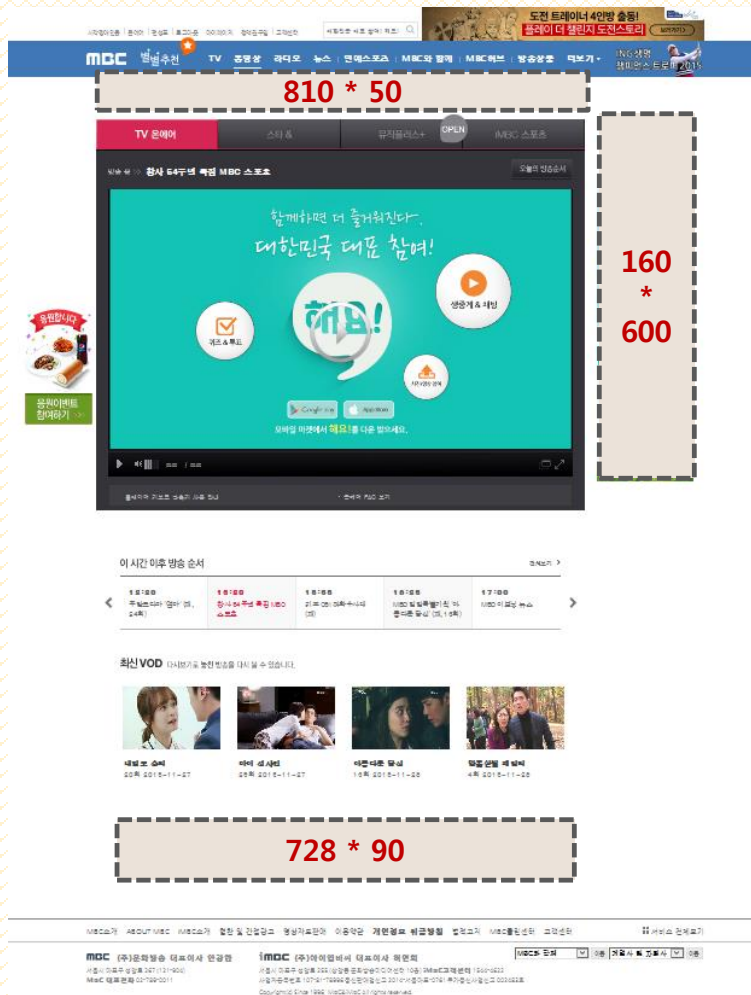
- 사이즈 : 468 * 60
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 1,000
- 사이즈 : 240 * 100
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 3,000





VOD 하단 / 다시보기 하단

- ▶ iMBC 내 다시보기 VOD 하단에 노출 되는 광고
- ▶ VOD 시청 내내 노출 되는 광고로 User에게 지속적인 노출 효과
- 사이즈 : 670 * 35
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 1,000
- ▶ 프로그램 페이지 내, 다시보기 및 시청자 의견 하단에 노출 되는 광고
- 사이즈 : 500 * 80
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 3,000



온에서 페이지 상단/우측SS/하단

- 사이즈 : 810 * 50
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 3,000
- 사이즈 : 160 * 600
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 3,000
- 사이즈 : 728 * 90
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 3,000



네이버/다음/네이트/야후
특정 프로그램 검색 결과 페이지 >> 클릭



Interstitial 광고 노출



특정 프로그램 메인 페이지 이동

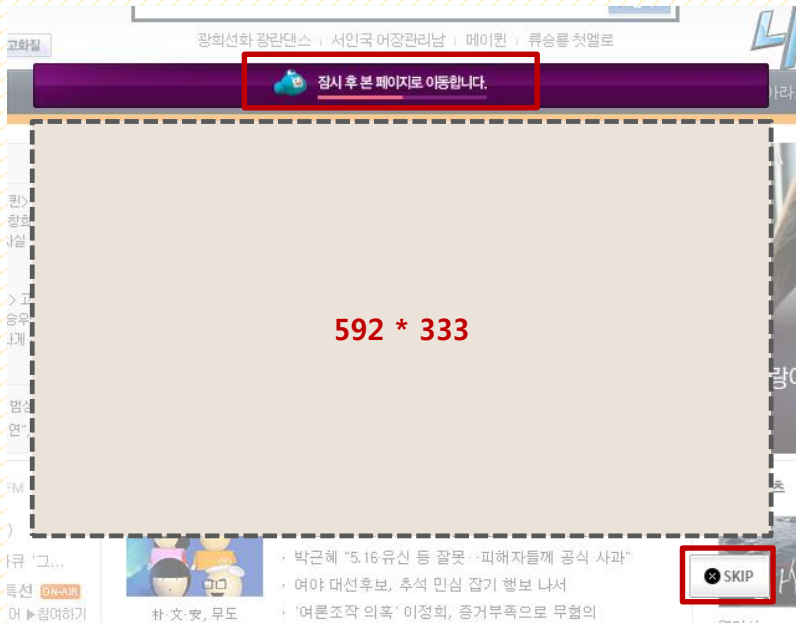


인터스티셜

- ▶ 포털에서 MBC 방송 프로그램 검색 시,
프로그램 페이지로 이동 하는 사이에 노출 되는 광고
- ▶ User의 주목도가 최상인 시점에
메시지 전달 및 Impact 있는 크리에이티브 노출
- ▶ 드라마/예능 콘텐츠 Targeting
 - 사이즈 : 592 * 333
 - 파일 형식 : JPG, GIF
 - CPM : 3,000



인터스티셜



- ▶ 포털에서 MBC 방송 프로그램 검색 시,
프로그램 페이지로 이동 하는 사이에 노출 되는 광고
- ▶ User의 주목도가 최상인 시점에
메시지 전달 및 Impact 있는 크리에이티브 노출
- ▶ 드라마/예능 콘텐츠 Targeting
- ▶ **평균 CTR 3%의 높은 반응 률 기록**
 - 사이즈 : 592 * 333
 - 파일 형식 : FLV 또는 SWF (동영상, 플래시 배너)
 - 용량 : FLV 3MB
: SWF 100KB (로드무비 적용 시 총 300KB)
 - Play Time : 15초
 - CPM : 3,000

*상단에 “잠시 후 본 페이지로 이동합니다” 텍스트로 페이지 이동 안내

*광고 Play 5초 후 우측 하단에 SKIP 버튼 자동생성



이벤트 페이지

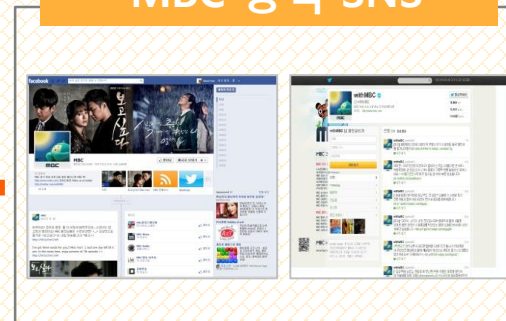


유입

iMBC 배너 / DM



MBC 공식 SNS



드라마(예능) 제휴 이벤트 프로모션

- ▶ 방송 프로그램과 Sponsor 기업/브랜드가 연결된 Co-promotion
- ▶ MBC 드라마 공식 홈페이지 내 제휴 이벤트를 통해 해당 드라마와 직접 연계 된 효과를 얻을 수 있음



imBC 연예기사



외부 퍼블리싱

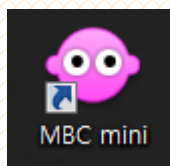


웹 프로모션 - 기획기사

▶ '드라마 프로그램' 내 PPL 활용 / 스토리와 연계된 상품 관련 기사 생성

* 회상 100만원 비용 발생

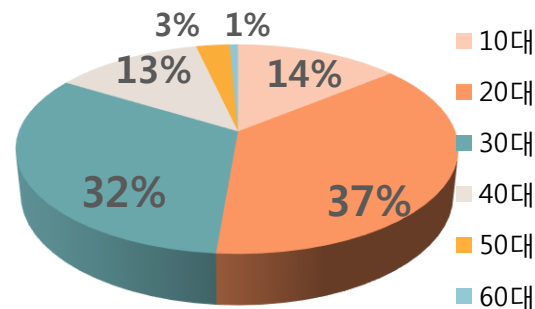




Mini (PC)

- ▶ 인터넷을 통하여 MBC 라디오를 간편하게 청취 할 수 있는 어플리케이션
- ▶ 주 이용 연령 20~30대 남녀
주로 PC 업무 하는 사무직 유저로 명확한 Target이 전제되는 커뮤니케이션 채널
- 전체 다운로드 수 : 약 2,018만 회 (2015.10 기준)
- 일 최대 동접 : 약 2만 9천 명
- 방문 수 : 1,059만회
- 이용자 : 91,9만명

mini 연령별 비율



Banner AD
(PC)

Mini 배너 광고

95 * 95



클릭 시 mini 창 확대



Mini (PC) 별 / 중간

▶ Mini(PC) 좌측 상단 영역

- 사이즈 : 95 * 95
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 5,000

▶ Mini(PC) 우측 하단 영역

▶ 우측 상단 화살표 클릭 시 열리는 창 하단에 위치

- 사이즈 : 400 * 70
- 파일 형식 : JPG, GIF
- CPM : 3,000





Mini (App) 전면 / 하단 띠

- ▶ Mini(App) 실행 시, 전면에 노출되는 광고
- ▶ 자동 종료 기능이 탑재되어 있으며, 20초가 강제 노출
 - 사이즈 : 728 * 1230
 - 파일 형식 : Html
 - CPM : 8,000
- ▶ Mini(App) 하단에 노출 되는 띠배너
 - 사이즈 : 640 * 100
 - 파일 형식 : PNG
 - CPM : 2,000



'해요 TV' 란?



App을 통해 방송되는 iMBC 자체제작 모바일 방송

프로그램

[박소현의 아이돌TV]



- 신인 남.녀 아이돌 발굴 프로그램
- 매주 화요일 저녁8시 생방송 (60분)
- 2월 2일 첫방송 예정

[한류 스타의 사생활 TV]



- 시청자 사연 + 스타 미니초대석
- 매주 목요일 저녁 9시 생방송 (60분)
- 2016년 6월 현재 방송 진행중

시청 수

생방송 시청 수 : 최대 1만 5천여명, 평균 6,400여명

재방송 시청 수 : 주 1회 이상 재방송 편성, 생방송 시청수의 10%수준

채널

- 생방송 및 재방송 (정규) : 해요! 앱, PC 및 모바일 MBC 홈페이지
- 다시보기 (Full VOD 및 클립) : 해요! 앱, 해요 홈페이지

유튜브, 네이버 TV 캐스트, 다음 TV팟



'해요 TV' 프로모션

규제 없는 노출



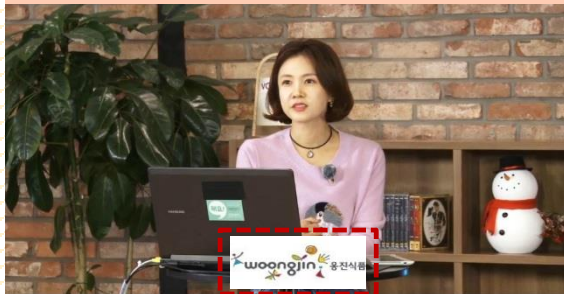
- 진행자, 게스트 테이블 디스플레이
- 60분 생방동안 수시 노출

브랜드 노출 / 진행자 멘트



- 상품/ 브랜드 관련 진행자 설명 (1회)
- 브랜드, 상품 이미지 로고 노출

제작협찬 로고 노출



- 방송 종료 직전, 제작협찬 로고 노출

생방송 중 광고CF



- 8시30분에 중간광고 삽입



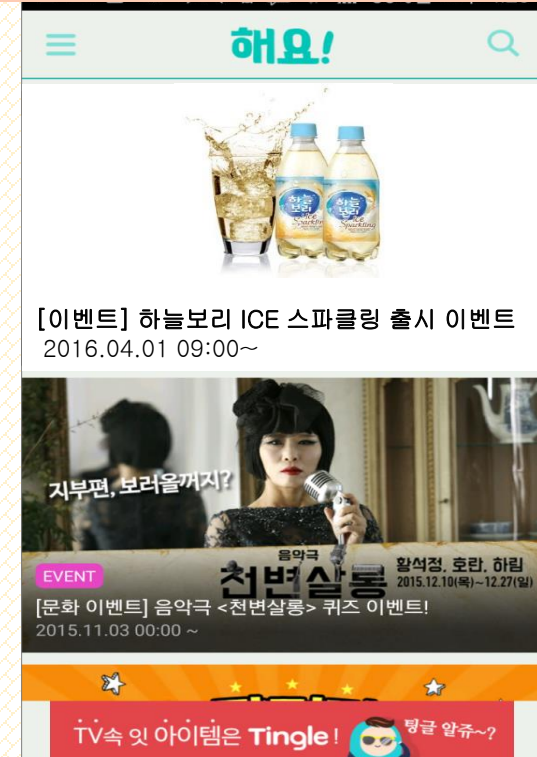
'해요 TV' 프로모션

생방송 중 광고 상품 CF 도전



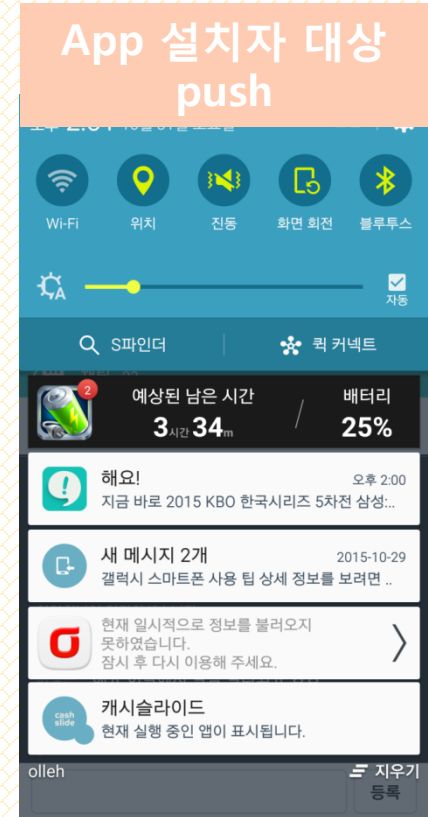
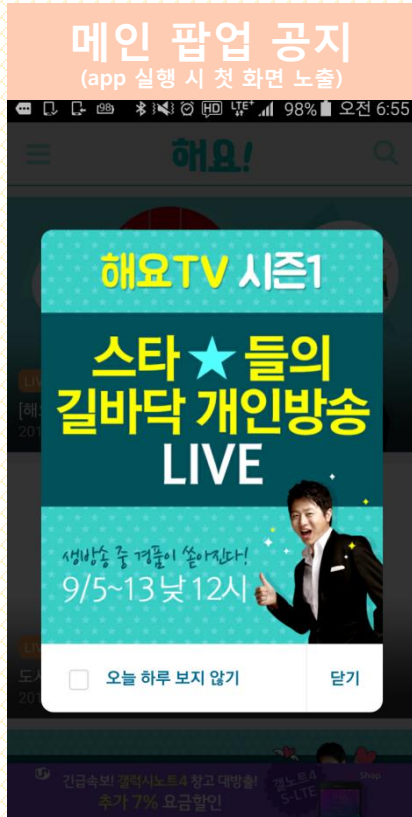
- 해당 방송의 게스트에게 음료 광고 CF 도전, 생방송 채팅창에서 평가하고, 즉석투표를 통해 1등 선정.
- 즉석투표 참여자 중 랜덤 추첨을 통해 하늘보리 ICE 스파클링 한박스 경품 제공

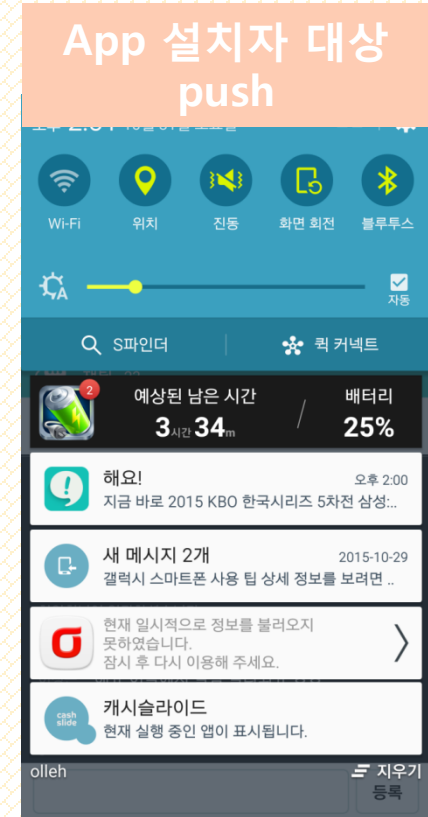
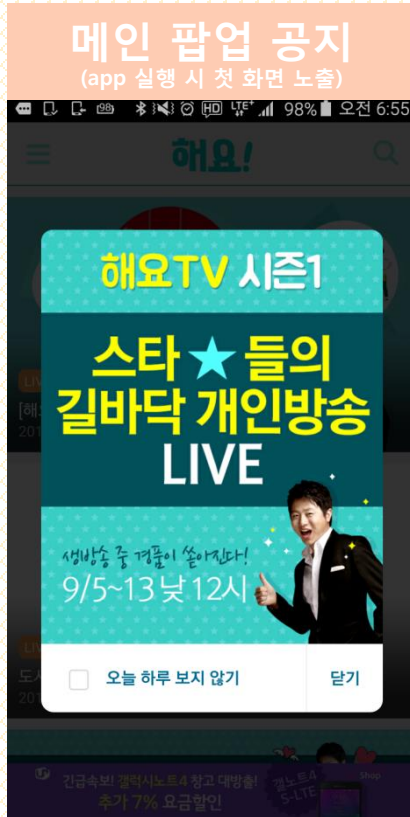
iMBC 회원 대상 신제품 출시 이벤트 진행



- 일정 기간 동안 해요앱 내에서 이벤트 운영, PUSH 발송 1회







PC Web



Mobile Web

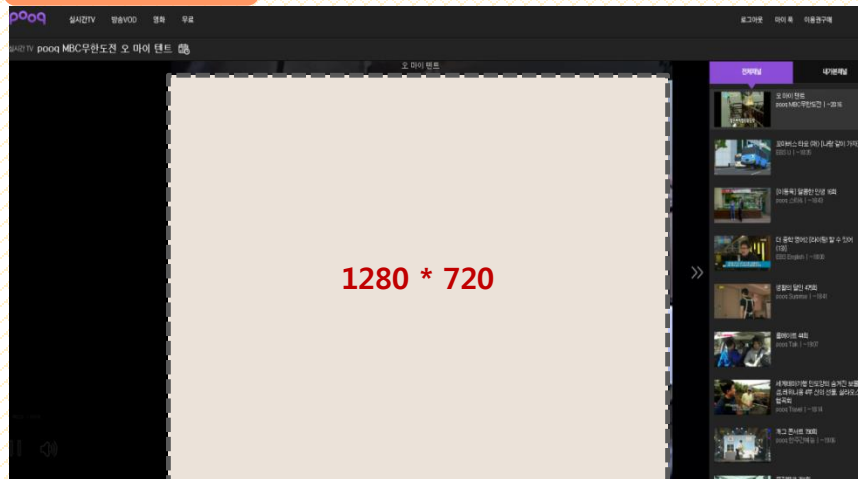


iMBC 홈페이지 내 동영상 광고

- ▶ 지상파 고품질 콘텐츠를 바탕으로 브랜드 호감도 증대에 있어, 최적의 마케팅 툴
- ▶ TV시청 환경 변화에 맞는 다양한 디바이스에 광고
- ▶ iMBC 홈페이지 내 동영상 콘텐츠 전/후 CM
 - 다시보기, 화제1분, 예고보기 전 CM / 후 CM
 - 소재 길이 : 15초~30초
 - 소재 크기 : 1280*720
 - 파일형식 : MP4
 - CPM : 10,000원
- ▶ iMBC Web 내 동영상 콘텐츠 전/후CM
 - 다시보기, 화제1분, 예고보기 전 CM / 후 CM
 - 소재 길이 : 15초
 - 소재 크기 : 1280*720
 - 파일형식 : MP4
 - CPM : 10,000원



PC Web



pooq 무한도전 채널 중간광고

- ▶ pooq 사이트에서 실시간 TV → POOQ 무한도전 채널 클릭
- ▶ 24시간 무한도전 시청 가능(회차 랜덤)

- 소재 길이 : 15초~30초
- 소재 크기 : 1280*720
- 파일형식 : MP4
- CPM : 5,000원

* 광고 클릭 불가

Mobile app





Mini 음성광고

- ▶ MBC라디오 어플리케이션 mini를 통해 노출 되는 음성광고
- ▶ 지상파 광고 시간대에 인터넷라디오 광고 송출

- 광고 집행 금액 : 650만원 (1개월 기준)
- 효율적인 광고비 → 지상파광고의 1/10 가격
- 방송광고 집행이 제한된 업종이나 심의로 금지된 메시지 전달 가능
- 광고 청취 중 인터넷을 통해 홈페이지로 바로 이동이 가능하여 메시지 전달 효과를 높임

시그널 음악
[4초]

140초

[미니광고 7개X20초]

시보광고[25초]

프로그램 시작

57분

00분

광고상품		패키지	소재길이	프로그램 구성	노출수(일/월)
토막광고	650만원	A	20"	홀수 또는 짝수시간 10회 (MBC표준 FM 서비스제공)	10회/300회
	600만원	B	20"	홀수 또는 짝수시간 8회 (MBC표준 FM 서비스제공)	8회/240회
시보광고	750만원	C	25"	홀수 또는 짝수시간 10회 (MBC표준 FM 서비스제공)	10회/300회
프리롤광고	650만원	D	10"	전 패키지 16회 (MBC표준 FM 서비스제공)	16회/480회

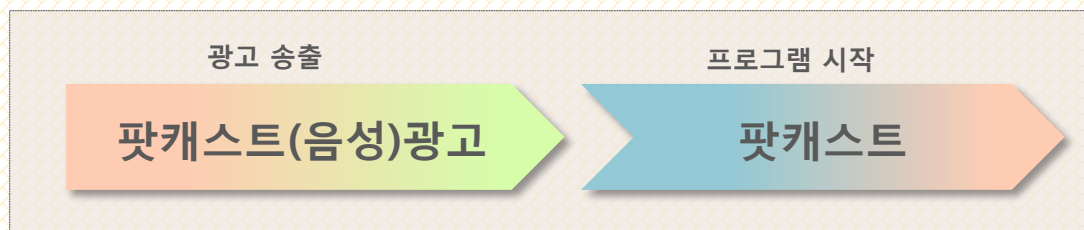




팟캐스트 광고

- ▶ 팟캐스트 프로그램 실행 시, 프로그램 시작 전 1개의 브랜드 광고 송출
- ▶ 프로그램 청취 전 강제 광고 형태의 20초 광고 집행
MBC 라디오 팟캐스트의 경우 프로그램 외 광고/음악이 삭제되어 구성
- ▶ 광고 매체로서 타 매체보다 광고에 대한 불만도가 낮음
- ▶ 청취자 분석을 통한 Targeting이 가능함
- ▶ 방송 콘텐츠에 대한 높은 신뢰도
- ▶ 고정 청취자 기반의 높은 충성도

* 광고 Skip 불가



- ▶ iMBC 페이지를 통해 광고주의 광고(회원가입, 이벤트 참여 등)에 참여한 회원에게 VOD 무료보기이용권(리워드)을 제공하는 CPA(Cost Per Action) 광고



집행 방식	타겟	단가(VAT별도)	제공혜택
사이트 회원가입	-	1,400원	5일 무료이용권
	만 00세 이상	1,600원	
	만 00세 이상 남or여	1,800원	
	만 00~00세 남or여	2,000원	



통 이메일 광고 (DM)

- ▶ iMBC 1,150만 회원의 방대한 DB
- ▶ 광고성 메일 발송 횟수 월 2회로 제한
광고 품질 및 효과 관리
- ▶ 타겟 (남,여 / 나이) 지정하여 타겟에 맞는
광고성 메일 발송으로 오픈률을 높임

- 소재 크기 : 600 * 800
- 파일형식 : HTML
- 오픈 단가 200원 / 만통 개런티로 진행





서울 마포구 성암로 255 (상암동 문화방송미디어센터 10층)

광고담당

전종한 팀장 02-2105-1172 adok@imbc.co.kr

이빛나 사원 02-2105-1213 bitna@imbc.co.kr

정아람 사원 02-2105-1127 jr3137@imbc.co.kr

