

소비자에게 콘텐츠의 즐거움 보여주고  
광고주에게 콘텐츠 속 브랜드 파워를 보여주는

# IMBC MEDIA 가이드북



**iMBC**



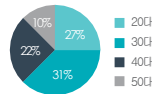
# iMBC 배너광고 / 이벤트 프로모션

천백만명의 iMBC 회원 중 90%가 20~40대  
**iMBC 배너광고**

홈페이지 하루 평균 접속자 수 55만 명!  
20~40대를 타겟으로 하는 브랜드라면 iMBC 배너광고에 집중하라!

홈페이지 회원 11,000,000명  
1일 홈페이지 UV 550,000명

연령별  
회원비율



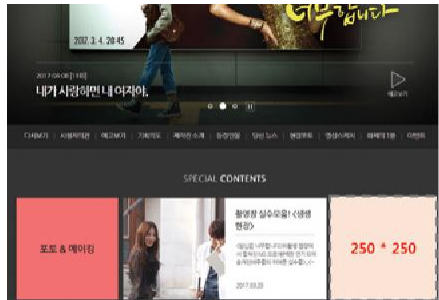
## PC 배너광고



◀ iMBC 홈페이지 메인  
(250X250/ CPM 3000원)



▲ iMBC 홈페이지 프로그램 페이지  
(160X600/ CPM 2000원)



▲ iMBC 홈페이지 서브 페이지  
(250X250/ CPM 2000원)

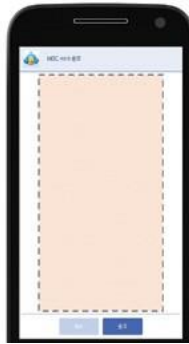
## Mobile 배너광고



Mini(App) 실행시  
전면 노출 광고  
(728X1230/ CPM 8000원)



Mini(App)  
하단 노출 띠배너  
(640X100/ CPM 2000원)



Mini(App) 종료 시  
노출 광고  
(문의/ CPM 4000원)



M.Com  
하단 띠배너  
(640x100/ CPM 2000원)

## 제휴 이벤트 프로모션(드라마&예능) 광고

방송 프로그램과 Sponsor기업/브랜드가 연결된 Co-Promotion, MBC 방송 프로그램 페이지 내 제휴 이벤트를 통해 해당 방송과 연계된 프로모션 진행으로 정확한 타겟팅과 높은 참여도를 얻을 수 있습니다.

\* 단가: 1회 당 1000만원 (경품비 별도)



# IMBC VOD 동영상 광고

## 본방사수의 시대는 끝났다. VOD, 다시보기가 대세! IMBC VOD 동영상 광고

보고 싶지 않아도! 볼 수밖에 없다! VOD 재생 직전 강력한 주목물로 집중도가 높으니!  
지상파 고품질 콘텐츠를 바탕으로 브랜드 호감도 증대에 있어 최적의 마케팅 틀!

### IMBC 홈페이지 내 동영상 광고

TV 시청 환경 변화에 맞는 다양한 디바이스 광고 (1280X720)  
콘텐츠 전/후 광고 (15~30초/ 전CM CPM 10000원, 후CM CPM 8000원)



### Pooq 무한도전 채널 중간광고

pooq 사이트에서 실시간 TV (1280X720) → P00Q 무한도전 채널 클릭  
→ 24시간 무한도전 시청 가능 (15~30초/ CPM 5000원)



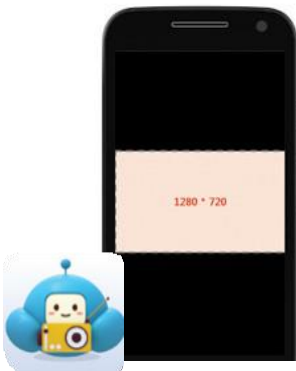
## 인터스티셜 광고

인터스티셜 광고는 포털에서 MBC 프로그램 검색 시 프로그램 페이지로 이동 전 노출되는 광고로 유저의 주목도가 최상인 지점에 크리에이티브 노출이 가능하며 드라마/예능 콘텐츠 Targeting이 가능한 매체 (592x333/ CPM 15000원)



## Mini App 모바일 동영상 인트로 광고

iMBC 인터넷 라디오 Mini App 실행 시 스킵이 불가능한 동영상 광고 15초 강제 노출 (1280x720/ CPM 10000원)



## SRT 차내 영상광고

강남에서 부산을 아우르는 Coverage, 핵심 타겟인 직장인이 가장 많이 활용하는 SRT에 탑재된 21인치 Full HD 모니터와 MBC의 다양한 콘텐츠들로 시선을 이끄는 SRT영상광고

\* 32편성, 1개월 1200만원 (15초 기준)



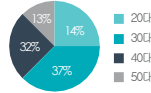
# iMBC Mini 광고

## 저비용 고효율, 정확한 Targeting iMBC Mini 인터넷 라디오 광고

청취율 1위! 스마트폰으로 MBC 라디오를 청취할 수 있는 인터넷 라디오 미니!  
20~30대, 91만 9천 명을 타겟으로 삼을 수 있는 Mini

App 다운로드 20,180,000회  
일 최대 동시 접속자 67,000명

연령별  
회원비율



### Mini 인터넷 라디오 음성광고



광고상품	소재길이	프로그램 구성	노출수/일/월	
프리롤광고	650만 원	10"	06:57~21:57 메시전 전 프로그램 출수 또는 짝수시간 10회 (MBC표준 FM서버 스테이션) 보광고(20:55~21:00)	168회/480회
도막광고	650만 원	20"	출수 또는 짝수시간 10회 (MBC표준 FM서버 스테이션) 출수 또는 짝수시간 8회	108회/300회
시보광고	600만 원	20"	출수 또는 짝수시간 10회 (MBC표준 FM서버 스테이션) 출수 또는 짝수시간 10회 (MBC표준 FM서버 스테이션)	88회/240회
	750만 원	25"	출수 또는 짝수시간 10회 (MBC표준 FM서버 스테이션)	108회/300회

지상파 광고 1/10 가격의 효율적인 광고비  
방송광고 집행이 제한된 업종이나 심의로 금지된 메시지 전달 가능

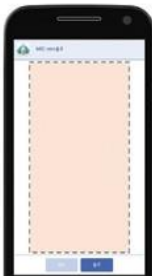
### 동영상/음성 인트로 광고



Mini(App) 실행 시  
동영상 광고 15초 강제 노출  
(1280x720/ CPM 10000원)

동영상 노출 후  
Mini(App) 음성 5초인트로 실행  
(1280x720/ CPM 4000원)

### Mini 전면/하단/ 엔딩 배너광고



Mini(App) 실행 시 전면 노출 광고 (728X1230/ CPM 8000원)  
Mini(App) 하단 노출 띠배너 (640X100/ CPM 2000원)  
Mini(App) 종료 시 노출 광고 (문의/ CPM 4000원)

### 팟캐스트 광고

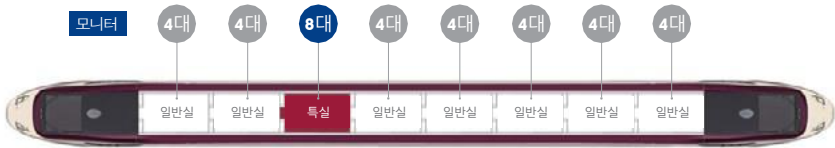
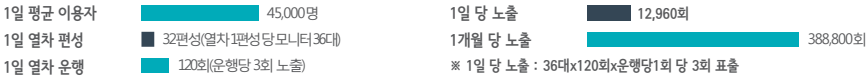


팟캐스트 프로그램 실행 시  
강제 20초 간 송출되는 음성광고  
(1구좌 당 1000만원)

SRT 차내 동영상 광고는 강남 수요 및 비즈니스 고객을 위한 타겟팅 광고가 가능하며 효율적인 예산으로 전국을 커버할 수 있는 미디어로 각광받고 있습니다.

## 하루 12,960번의 광고노출, MBC의 강력한 콘텐츠 파워와 만나다 SRT광고 with iMBC

하루 12,960번의 광고 노출이 가능한 SRT와 MBC의 강력한 콘텐츠 파워가 만나 광고 주목도와 인지도가 극대화되는 매체! 잘 만든 광고, SRT에 태워보세요! 후회하지 않으실겁니다.



### 차내 영상광고

SRT는 32편성 전 차량 36대의 모니터에서 운행당 3회씩 (KTX는 운행당 1회 표출) 월 388,800회 집중적 반복 노출되므로 광고 메시지 전달에 탁월한 매체입니다.

### MBC 예능/엔터테인먼트 콘텐츠 편성

MBC의 주요 예능/엔터테인먼트 콘텐츠 편성!  
모니터 주목도가 높아 광고 인지 효과가 뛰어납니다.

※ MBC 주요 방송 프로그램 예고, 방송 클립, iMBC 독자 제작 콘텐츠 (ex.해요TV) 등 차별화된 콘텐츠 편성 예정



### 이동구간과 시간대별 콘텐츠 차별화

SRT 승객의 이동 구간을 고려한 시간대별 콘텐츠 차별화 등 세밀한 콘텐츠 편성을 통해 광고 효과를 높입니다.

### 21인치 FULL HD 모니터

KTX 광고 모니터 사이즈 보다 3인치 더 큰 21인치 Full HD 모니터 크고 선명하게 광고 메시지를 전달하여 광고인지 효과를 극대화합니다.

# SRT광고 with iMBC

## SRT 매체 노출횟수 소개

열차 편성수	총 32편성 / 1일 120회 운영	
1일 표출 횟수	약 12,960회 (36대x120회x운행당1회 당 3회 표출) ※ 1개월 표출횟수 : 388,800회	
좌석수	410석	
운영노선	SR전용역	수서, 동탄, 지제
	경부고속선	(SR 전용역), 천안아산, 오송, 대전, 김천(구미), 동대구, 신경주, 울산, 부산
	호남고속선	(SR 전용역), 천안아산, 오송, 광주, 익산, 정읍, 광주, 송정, 나주, 목포

## SRT 매체 노선 소개



## 차내 래핑광고

액자 형식이 아닌 래핑 형식의 인쇄광고로 주목도와 광고 인지도가 높아집니다. 한열 차당 6곳의 래핑광고에서 4개씩, 24번의 광고를 노출시킬 수 있습니다.

\* 1편성 1개월 500만원  
(제작비/ 탈부착비 별도 250만원 - 3개월 진행)



## 헤드레스트 광고

일반실의 모든 의자 머리받이에 설치되어 승객의 시선 집중도가 매우 높습니다. 32편성 전 차량 일반실에 부착해 1일 45,000명에게 노출합니다.

\* 10편성 1개월 3,000만원  
(제작비/ 탈부착비 포함 - 3개월 진행)





# 광고단가표

iMBC 온라인 매체				
구분	내용	기간	최소 집행 가능 금액	비고
DA(배너)광고	DA배너광고	1개월	500만원	광고 영역 협의 필요
사이트 이벤트 광고	드라마(예능) 제휴이벤트 프로모션	1회	1,000만원	경품 광고주 별도
	웹프로모션 기획기사 홍보지원	1회	100만원	
동영상 광고	iMBC 홈페이지 내 예고보기 동영상	1개월	500만원	광고 영역 협의 필요
	콘텐츠 전/후CM			
	poop 무한도전 채널 중간광고			
	Mini동영상 인트로 광고			
모바일광고	전면광고/ 띠배너/ 엔딩광고	1개월	500만원	
mini 음성광고	5초 음성 인트로 광고	협의	1,000만원(독점 1구좌)	구좌판매
	프리롤10초 광고/ 토막광고/ 시보광고		650만원~750만원	
	팟캐스트		1,000만원	

(VAT 별도)

SRT 광고			
구분	세부내역	단가	비고
영상광고	1편성 당 36개 모니터	전 32편성 가격 1,200만원/ 월	제작비 150만원 별도 (기본 1개월 계약)
래핑 광고	1편성당 24개 게재면	1편성 가격 500만원/ 월	제작비/탈부착비 250만원 별도 (기본 3개월 계약)
헤드레스트 광고	1편성당 375좌석	10편성 당 3,000만원/ 월	제작비/탈부착비 포함 (기본 3개월 계약)

(VAT 별도)

# imbc

## 만나면 좋은 친구 imbc 미디어

출근길, 버스에서 들리는 라디오에서  
직장인들의 외근/출장에 함께하는 SRT에도,  
퇴근길 몰아보는 밀린 예능에도  
MBC의 콘텐츠가 함께하고 있습니다.

소비자에게 즐거움을,  
당신에게 콘텐츠 속 브랜드의 힘을 맛보게 해줄  
imbc 미디어와 함께하세요.



서울 마포구 성암로 255 (상암동 문화방송미디어센터 9층)

### 온라인 광고담당

조성수

T. 02-2105-1178 E. [heaven@imbc.co.kr](mailto:heaven@imbc.co.kr)

이빛나

T. 02-2105-1213 E. [bitna@imbc.co.kr](mailto:bitna@imbc.co.kr)

정아람

T. 02-2105-1127 E. [jr3137@imbc.co.kr](mailto:jr3137@imbc.co.kr)

### SRT 광고담당

전종한

T. 02-2105-1172 E. [adok@imbc.co.kr](mailto:adok@imbc.co.kr)

이대준

T. 02-2105-1129 E. [joon@imbc.co.kr](mailto:joon@imbc.co.kr)

진성우

T. 02-2105-1209 E. [mingming100@imbc.co.kr](mailto:mingming100@imbc.co.kr)